



Von der Idee zum Erfolg.

ANECON Expertenfrühstück

Nutzenorientierte Projektsteuerung

DI Roland Kirst, MSc

Ausgangssituation



Relation: Aufwand ~ Nutzen

- Jedes Produkt/DL hat für den Käufer einen Wert/Nutzen
- Die Kosten müssen in Relation zu diesem Nutzen stehen
- Wert/Nutzen ist nicht gleich Aufwand!

Das wirtschaftliche Ziel



- Effizienz
 - Produktivitätsthema
- Effektivität
 - Ich Sorge dafür, dass die Mittel dort landen, wo sie am meisten Nutzen stiften
 - Außen (was, wohin)
 - Innen (wie)

Wie bleibt das Ziel im Fokus

- Methode
 - Business Value als Basis für Projekt-Entscheidungen
 - Rückgriff auf „alte Schätze“
(Barry Boehm, 1981 und 2003)
- Projektstruktur
 - Jeder „Player“ im Projekt kennt das Ziel
 - PM vom „Ressourcenverwalter“ zum Value Verwalter (CVO)
 - Lean Projects

Lean Projects

- **Kompaktes Team**
- Der Problemstellung **angemessene** Technologie-Auswahl
- Auswahl an Anforderungen sind streng am Business Value orientiert
- Intelligente Portionierung in beherrschbare Teilaufgaben
- Straffe Menge an Vorgehensregeln (Vorgehensweise im Kopf!)
- Erschließung von Synergien über den Entwicklungszyklus



Value Points



- Relatives Maß für den (erwarteten) Nutzen
- Zur Steuerung der Projektressourcen
- Annahme: Kunde ist nur bereit, für etwas zu zahlen, was ihm Wert bringt
- Pro Funktion/Use Case:
Kosten und Nutzen darstellen

Die Methode (Intro)






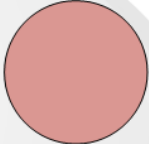





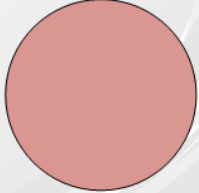
- Schlanker Ansatz, der auf Value Based Methoden und Projekterfahrungen beruht
- Einfach anzuwenden
- Inhaltlich keine Revolution
- Es tatsächlich zu tun – sehr wohl
- Ansatz in (Weiter)entwicklung



Die Methode (Step 1-2)



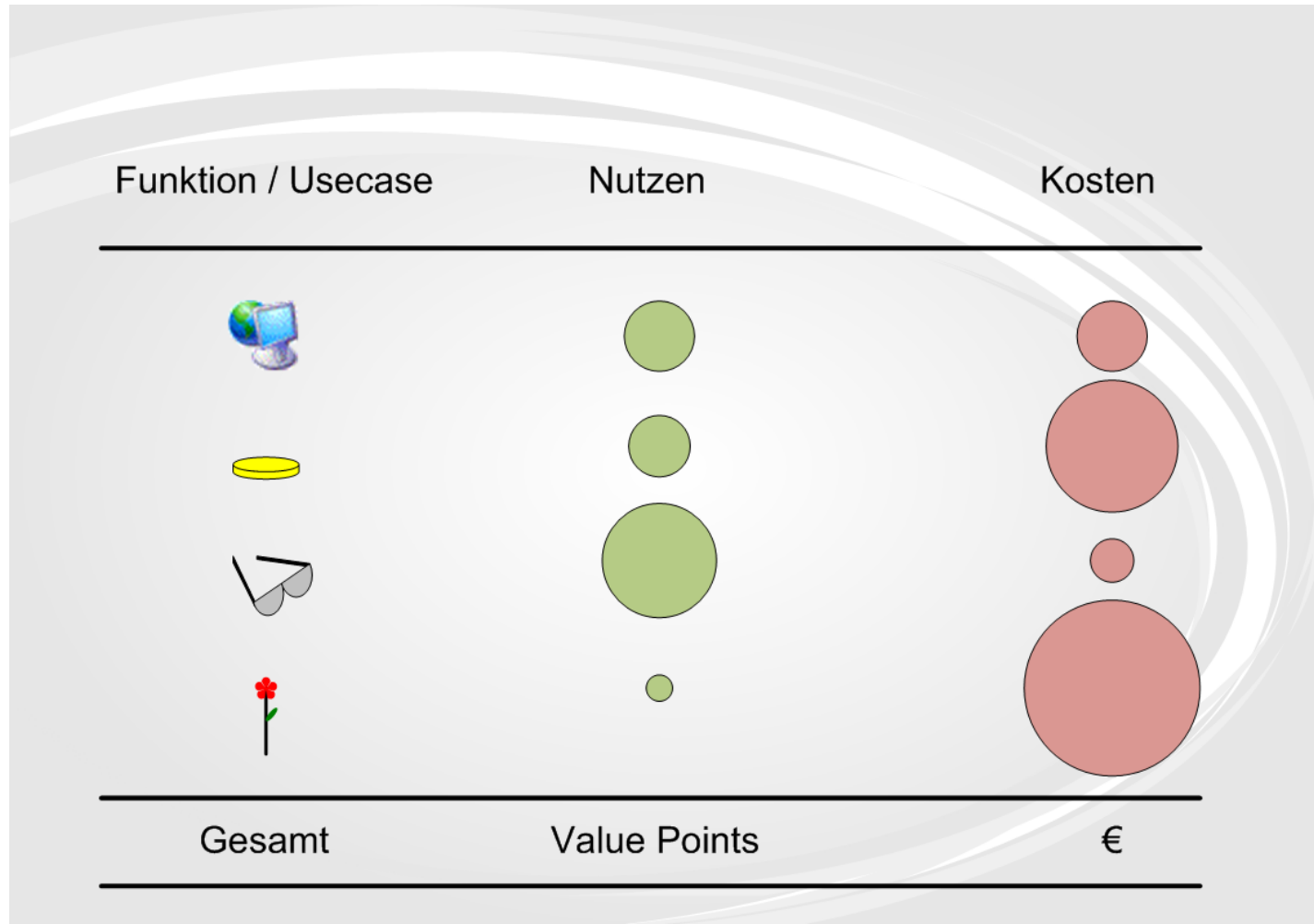
Die Methode (Setup)

Funktion / Usecase	Nutzen	Kosten
		
		
		
		
Gesamt	Value Points	€

Die Methode (Step 3)



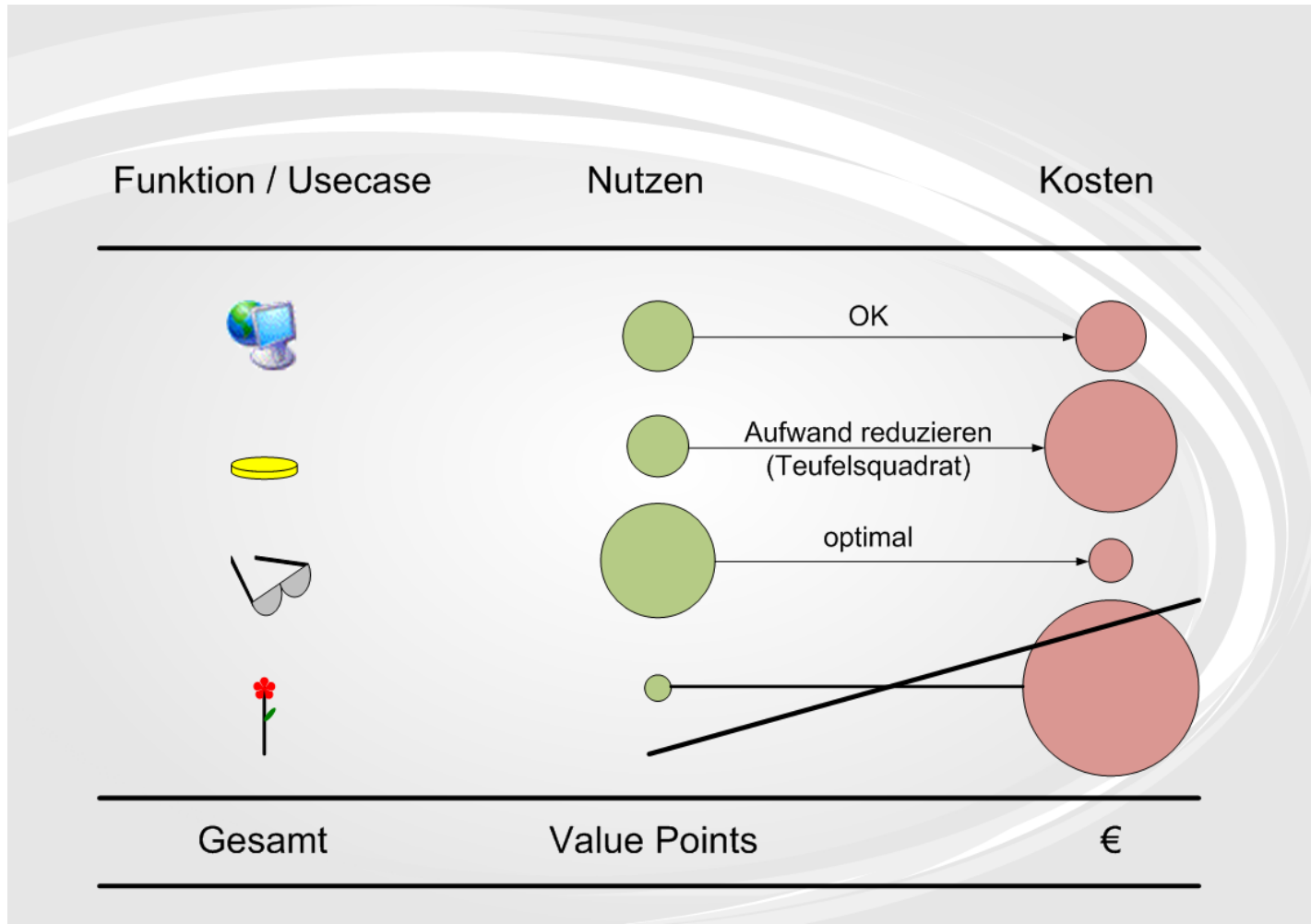
Die Methode (Nutzensgewichtung)



Die Methode (Step 4)



Die Methode (Optimierung)



Die Methode (Step 5)

Ausgangslage

- Budget
- Business Requirements
- Rahmenbedingungen

Setup

- Kosten
- Relativer Nutzen

*Nutzen
Gewichtung*

- einpegeln

Optimierung

- eliminieren
- Aufwände reduzieren

Implementierung

- Rahmen nach innen und außen





Software ist unsere Leidenschaft

ANECON Software Design und Beratung G.m.b.H.

Alser Straße 4 / Hof 1 | A-1090 Wien | www.anecon.com

office@anecon.com | Tel.: +43 1 409 58 90 - 0 | Fax: -998

A white ceramic mug is shown in the bottom right corner of the image. It is slightly out of focus. On the side of the mug, there is a red logo consisting of a stylized 'A' and the word 'ANECON'. Below the logo, the text "Achtung heiß:" is printed in red, followed by the website address "www.anecon.com" in a larger red font.

Achtung heiß:
www.anecon.com